

AVISO LEGAL

Manuel Alejandro Ayala Valenzuela (en adelante **“NUTRIMARKETING”**) posee y conserva todos los derechos de autor del contenido de sus sitios web, así como de todos los documentos publicados por **“NUTRIMARKETING”**, incluyendo los cursos, fichas, brochures, programas, y cualquier otra publicación, ya sea con fines técnicos o de mercadotecnia. Salvo indicación en contrario, queda prohibida la copia o reedición en cualquier forma del diseño o del aspecto visual y contenido de los sitios web de **“NUTRIMARKETING”**, y de la información contenida en estos sitios, incluyendo los módulos de estudio, y cursos publicados en el sitio web así como en el material entregado a los estudiantes.

Los derechos de propiedad industrial sobre nombres comerciales, marcas, o cualquier otro signos distintivos de ésta página Web así como de los curso en línea brindado dentro del sitio web, pertenecen única y exclusivamente a **“NUTRIMARKETING”** o se encuentra bajo licencia de su propietario a favor de **“NUTRIMARKETING”**, por lo que queda prohibida la copia, reproducción, e imitación del contenido por cualquier medio. Se admite expresamente la descarga de una copia del material en una sola computadora exclusivamente para uso personal, no comercial, siempre y cuando se respete la integridad de los avisos de derechos de autor y otros avisos de propiedad industrial.

En consecuencia, cualquier persona/usuario que proceda total o parcialmente al reenvío, transmisión, modificación, reproducción, distribución, comercialización y/o transformación de los datos, imágenes y diseños gráficos en general, contenidos en la presente página Web, estará cometiendo una infracción y violación en contra de los derechos de propiedad industrial y derechos de autor de **“NUTRIMARKETING”**, teniendo la responsabilidad correspondiente frente a ésta última.

“NUTRIMARKETING” se reserva el derecho a denegar en cualquier momento, a su discreción, y sin previo aviso, el acceso de cualquier usuario a la presente página Web o a cualquier parte de la misma, cuando éste efectúe y lleve a cabo un uso indebido, ilícito, ilegal ó no autorizado de sus contenidos.

“NUTRIMARKETING” se reserva igualmente, el derecho a publicar ó retirar, total o parcialmente, cualesquiera información ó contenidos del servicio a su exclusiva discreción, quedando exonerada de cualquier responsabilidad por posibles daños o perjuicios derivados de interferencias, interrupciones, desconexiones, virus informáticos, sobrecargas de líneas, averías telefónicas ó del sistema de Internet ó de otros sistemas electrónicos, motivadas por causas ajenas a la misma.

“NUTRIMARKETING” no asume responsabilidad alguna sobre la veracidad de contenidos u otras fuentes de información de terceros a las que los usuarios pudieren tener acceso por medio de los links (ligas) que figuren ó pudieren figurar en sus páginas Web.

“NUTRIMARKETING” tratará de mantener la información contenida en la presente página Web debidamente actualizada en la medida de sus posibilidades, quedando facultada para modificarla sin previo aviso a fin de corregir los eventuales errores que, en su caso, pudieren detectarse. Los datos referentes a los productos tienen carácter informativo. Manteniendo siempre las características básicas, nos reservamos el derecho de realizar, sin previo aviso, modificaciones técnicas, estéticas o de otro tipo, por razones de desarrollo de los productos en cuestión.

Por lo anterior queda prohibido el uso o registro, en todo o en parte, ninguna marca, aviso comercial o nombre comercial, así como del programa de estudio propiedad de **“NUTRIMARKETING”**, incluyendo símbolos gráficos, logotipos o íconos, cursos, notas informativas, o hacer uso de estos como parte de un nombre de un dominio, salvo que cuente con una autorización expresa y por escrito de **“NUTRIMARKETING”** y/o sus afiliados.